

ANEXO I - PLANO DE TRABALHO – TERMO DE FOMENTO

(Artigo 22 da Lei nº 13.019/2014, alterada pela Lei nº 13.204/2015)

NOME DO PROJETO				
Programa Vitória do Esporte				
DADOS DA ENTIDADE				
Nome da instituição: Associação Capixaba de Esporte e Lazer				
CNPJ: 11.151.725/0001-05				
Endereço: Av. Augusto Emilio Estelita Lins, 270/101.				
Bairro: Jardim Camburi	Cidade: Vitória	Estado: ES	CEP: 29090 590	
Telefone (s): 27 99231 8700	Fax:	Página na internet (home page): www.acel.esp.br		
Endereço eletrônico (e-mail): fabizardogiori@gmail.com				
RESPONSÁVEL PELA INSTITUIÇÃO (Quem assinará o instrumento jurídico)				
Nome completo: Fabiana Zardo Giori Mendes				
Cargo: Presidente		Mandato:		
		Início: 11/07/2019	Término: 10/02/2022	
CPF: 100.718.357-84		Identidade / Órgão Expedidor: 1.944.719 SSP ES		
Endereço: Rua Aurora de Aguiar Ferreira, 171/602.				
Bairro: Jardim Camburi	Cidade: Vitória	Estado: Espírito Santo	CEP: 29 090 310	
Telefones 27 99231 8700			Endereço eletrônico (e-mail): fabizardogiori@gmail.com	

RESPONSÁVEL TÉCNICO PELO PROJETO			
Nome completo: Alex Fabiano Dutra Farias			
CPF: 074.446.617-23		Formação: Professor de Educação Física	
Telefones (incluindo celular e fax): 99824 3443		Endereço eletrônico (e-mail): alexfabianomkt@gmail.com	
OUTROS PARTICIPES (Indicar se existem outros parceiros para execução deste projeto. Se houver, incluir os dados de identificação).			
Nome da instituição:			
CNPJ:			
Endereço:			
Bairro:	Cidade:	Estado:	CEP:
Telefone (s):	Fax:	Página na internet (home page):	
Endereço eletrônico (e-mail):			
EXPLORAÇÃO ECONÔMICA			
Bilheteria	() Sim (X) Não	Valor	
Inscrição dos Atletas	() Sim (X) Não	Valor	
Patrocinadores	() Sim	(X) Não	
Liste os Patrocinadores e as Contrapartidas			

Art. 19, inciso I, da Lei nº 13.019 - A proposta a ser encaminhada à administração pública deverá atender aos seguintes requisitos: I – Identificação do subscritor da proposta;

1. INTRODUÇÃO¹

É de conhecimento geral que o esporte é uma ferramenta eficaz de transformação e vêm contribuindo significativamente na construção de uma juventude mais cidadã nas regiões onde ele é conduzido de forma eficiente. Junto com o esporte, princípios e valores são evidenciados na vida das crianças: respeito as diferenças, enfrentamento de situações diversas, solidariedade com companheiros e adversários, amizade, comprometimento, dedicação. Além disso, a pratica esportiva promove a prevenção de doenças levando a uma vida mais saudável. E temos os atletas como agentes multiplicadores de novos conhecimentos.

O Programa Vitória do Esporte vem preencher uma lacuna importante para o bom andamento dos projetos que objetivam a pratica esportiva, levando estruturação adequada com uniformização aos atletas e professores, além de materiais esportivos de qualidade para a pratica das atividades a que os projetos se destinam. Com a uniformização temos a padronização fundamental para jovens que moram em áreas de risco social, pois atletas uniformizados não são “confundidos”. Além disso, temos o reforço da autoestima do praticante e do sentimento de pertencimento ao esporte.

Tais projetos oportunizam a prática segura e orientada do esporte, com profissionais especializados em seu quadro técnico e as atividades complementares. Os atletas de projetos dentro da abrangência do programa, vivenciam experiências esportivas, permitindo-os um maior poder de socialização e conhecimento esportivo, além de praticar o esporte em uma boa estrutura e com bons materiais. Os benefícios vão além dos beneficiados diretos, uma vez que o programa fomentará o esporte nas comunidades de Vitória.

2. CAPACIDADE TÉCNICA²

A Associação Capixaba de Esporte e Lazer surgiu da amizade entre amantes do esporte que desejavam contribuir com a sociedade mais diretamente, utilizando o esporte como vetor de transformação e crescimento para crianças e jovens do Estado do Espírito Santo.

A ACEL desde 2009 vem executando este papel, através de projetos esportivos sociais, de patrocínio direto privado e investimento público, como: Lei de Incentivo ao Esporte, emendas parlamentares e chamamentos públicos.

Em 2018, através de termo de fomento 020 com a SESPORT, realizou o Campeonato Metropolitano de Beach Soccer no município da Serra, envolvendo 28 equipes nas categorias Adulto masculino, Adulto feminino, Sub 09 e Sub 11.

Também em 2018, através da emenda 755, realizou a compra de material esportivo objetivando a estruturação de núcleos esportivos de base e rendimento da modalidade beach soccer

Outro projeto desenvolvido pela ACEL é o Campeonato Metropolitano de Beach Soccer que em 2020, na sua segunda edição, tem a Lei de Incentivo ao Esporte como mecanismo para contemplar suas receitas para execução do projeto.

¹ Art. 22, Inciso I, da [Lei 13.019, de 31/7/2014](#).

(...) descrição da realidade que será objeto da parceria, devendo ser demonstrado o nexu entre essa realidade e as atividades ou projetos e metas a serem atingidas.

² Art. 33, Inciso V, alínea b e c, da [Lei 13.019, de 31/7/2014](#).

Vale destacar que a estrutura organizacional da entidade se dá conforme abaixo:

- Cargos estatutários: Presidente, Tesoureiro, Secretário, Conselho Fiscal.
- Profissionais contratados temporariamente por projetos: Coordenadores, assistentes sociais, professores de Educação Física, estagiários, assistentes técnicos e assistentes administrativos.

3. OBJETO

O objeto da parceria consiste na aquisição de material esportivo para equipes, projetos esportivos e times amadores/comunitários do município de Vitória, garantindo a uniformização e padronização de alunos e professores, além de materiais esportivos de qualidade para o desenvolvimento das aulas no pós pandemia.

4. BENEFICIADOS

Com o desenvolvimento do programa “Vitória do Esporte”, objetivamos beneficiar 900 crianças entre 07 e 13 anos, além de 760 jovens entre 14 e 17 anos, majoritariamente homens e moradores de área de risco social.

Abaixo, temos a identificação dos projetos atendidos pelo programa:

01	Projeto Proteção	Tabuzeiro - Vitoria	Aproximado 90 alunos
02	Guerreiras Gurigica	Consolação/Jaburu - Vitoria	Aproximado 30 alunas
03	River Santo Antônio	Santo Antônio - Vitoria	Aproximado 70 alunos (as)
04	Amanhecer Talentos	Praia do Suá/Santa Helena - Vitória	Aproximado 90 alunos (as)
05	São Pedro BS	Grande São Pedro - Vitória	Aproximado 180 Alunos (a)
06	Cidadão do Futuro	Inhanguetá - Vitória	Aproximado 250 Alunos (as)
07	Meninos da Igreja	Bairro da Penha/Itararé - Vitória	Aproximado 40 alunos
08	Guerreiros B. Penha	Bairro Bomfim/ Horto - Vitória	Aproximado 60 alunos
09	Circuito Integração	Grande Vitória	Aproximado 600 alunos (as)
10	Projeto F. Popular	Santa Marta - Vitória	Aproximado 250 alunos (as)

4.1 QUANTITATIVO DE BENEFICIADOS POR CLASSIFICAÇÃO (NO QUE COUBER)

Esporte/ Modalidade	Beneficiários diretos - Atletas		Beneficiários indiretos		Subtotais
	Masculino	Feminino	Masculino	Feminino	
Beach Soccer	580	580			
Futebol de Campo	250				
Jiu Jitsu	80	20			
Futsal	100	50			
TOTAL GERAL	1010	650			

5. OBJETIVO GERAL

O objetivo do Projeto é uniformizar 1.660 atletas, moradores da cidade de Vitória, através do programa “Vitória do Esporte”, garantindo o direito constitucional ao lazer a partir da atividade física orientada, conforme orienta a Lei nº 9.615/98. Desta forma, garantimos a sustentabilidade dos projetos no que tange a uniformização e padronização de seus alunos e professores.

6. OBJETIVOS ESPECÍFICOS³

6.1. Adquirir uniformes de treino, coletes, uniformes de jogos e materiais de treino para os projetos, times e equipes envolvidas no Programa Vitória do Esporte,

6.2. Buscar no mercado materiais com durabilidade e qualidade,

6.3. Fomentar a modalidade entre crianças e jovens espalhados por campos e praias de nosso litoral, descobrindo novos talentos e/ou tirando-os do sedentarismo,

6.4. Oportunizar a construção de valores e princípios através da prática esportiva orientada.

7. METAS⁴

A seguir, as metas que pretendemos alcançar com o desenvolvimento do Programa Vitória do Esporte. Elas se dividem em qualitativas e quantitativas e estão expressas no quadro abaixo:

METAS	INDICADORES	MEIO(S) DE AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DA META
QUALITATIVAS	Melhorar a preparação dos atletas para campeonatos das modalidades presentes no programa em Vitória.	Relatórios e avaliações técnicas da equipe técnica ACEL.
	Melhorar a posição do ES no ranking nacional nas modalidades atendidas pelo programa.	Comparação entre a posição no ranking antes do Programa e após o Programa.
QUANTITATIVAS	Aumentar a participação dos atletas em campeonatos locais.	Comparação entre os campeonatos disputados antes e depois ao programa.
	Buscar uniformizar 100% dos projetos de beach soccer de Vitória.	Pesquisa presencial nos projetos.

³ Art. 35, Inciso III, da [Lei 13.019, de 31/7/2014](#).

⁴ Art. 22 (...), inciso I - descrição de metas a serem atingidas e de atividades ou projetos a serem executados, e IV – definição dos parâmetros a serem utilizados para aferição do cumprimento das metas. (redação da [Lei 13.019, de 31/7/2014](#)).

8. METODOLOGIA

O programa “Vitória do Esporte” consiste na estruturação de projetos esportivos, equipes e times comunitários com a compra de uniformes e materiais esportivos. Desta maneira, os projetos esportivos poderão desenvolver suas atividades com maior qualidade, além de gerar nos participantes a sensação de pertencimento e a melhora da auto estima.

Para tanto, o programa “Vitória do Esporte” está dividido em fases como podemos ver abaixo:

FASE 1 - Avaliação e diagnósticos dos projetos esportivos, times e equipes comunitárias de Vitória - ES,

FASE 2 - Cotação de materiais esportivos e uniformes com qualidade e preço evidenciados pelo mercado,

FASE 3 - Compra de materiais esportivos e uniformes,

FASE 4 - Entrega dos materiais esportivos e uniformes aos projetos avaliados.

A avaliação consiste na observação da dinâmica de trabalho dos projetos, o local onde o projeto está inserido, a maneira comportamental dos profissionais envolvidos com o projeto, entre outros pontos importantes e que permitem avaliar a seriedade como a equipe, projeto ou time comunitário é tratado.

A cotação e compra dos materiais e uniformes deve seguir os ritos do poder público. Já a entrega será a última fase do projeto e consiste em levar os materiais até os projetos avaliados, distribuindo os uniformes aos alunos e os materiais de treinos aos professores responsáveis.

A entrega será realizada aos projetos esportivos, associações, times e equipes comunitárias pela equipe de trabalho da ACEL, bem como há possibilidade da presença de outras autoridades municipais e estaduais. Os materiais serão entregues nos locais de treinamentos de projetos esportivos, times e equipes comunitárias.

9. JUSTIFICATIVA

A escolha pelo futebol dá-se devido a sua preferência, comprovada pelo Diagnóstico Nacional do Esporte – DIESPORTE/2014, que mostra que 59,8% (cinquenta e nove, oito por cento), praticam esta modalidade. Esse resultado embasa o senso comum de que o esporte é o principal esporte em nosso país. As atividades de luta surgem como um complemento de aprendizado às atividades coletivas.

É de conhecimento geral que, o Espírito Santo por alguns anos vem liderando o ranking dos Estados mais violentos do país. É o segundo Estado onde mais pessoas morrem por arma de fogo. Segundo o especialista em políticas públicas Roberto Garcia, milhares de jovens morrem anualmente no Estado por envolvimento direto ou indireto com o tráfico de drogas e pelo pouco investimento em políticas públicas.

Praças que eram utilizadas para lazer de crianças e adolescentes e as praias que desenhavam a ilha de Vitória, tornaram-se alvos de traficantes, brigas de gangues, locais inapropriados para a prática esportiva e lazer, devido à insegurança. Os números ratificam a posição dos movimentos sociais capixabas, que tem alertado o governo sobre a necessidade de se adotar medidas voltadas à população de menor poder aquisitivo (população mais afetada por estes índices). Ações que sejam capazes de reduzir esses índices.

Diante dessas informações, o programa Vitória do Esporte vem estruturar os projetos, equipes, associações e times comunitários, para que os mesmos ofereçam melhores condições para a prática de atividades físicas aos atendidos. Vale destacar que os atendidos estão na faixa etária entre 7 e 17 anos, sendo crianças e jovens em sua maioria moradores de área de risco social.

De forma organizada e estruturada, os projetos esportivos, times e equipes podem garantir sua sustentabilidade no que tange a uniformização e materiais de treinos apropriados para a prática esportiva. Desta maneira, estamos dentro do processo esportivo, oportunizando às crianças e jovens um momento de lazer orientado, ocupando o espaço público esportivo com atividades pertinentes.

PROPOSIÇÃO DO PROJETO EM ALINHAMENTO AOS VETORES			
Indique qual dos Vetores a ser trabalhado em relação ao objetivo do projeto			
<input type="checkbox"/> Alto Rendimento	<input type="checkbox"/> Esporte Educacional	<input checked="" type="checkbox"/> Esporte Comunitário	
Proposição do Projeto em Linearidade ao(s) Núcleo(s) Conceitual(is)			
Indique o(s) Núcleo(s) Conceitual(is) a ser(em) trabalhado(s) transversalmente aos objetivos do projeto, e identifique os pontos da proposta onde exista(m) este(s) alinhamento(s):			
<input checked="" type="checkbox"/> Cultura	<input checked="" type="checkbox"/> Turismo	<input type="checkbox"/> Meio Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/> Saúde
JUSTIFICATIVA			
<p>- Saúde: É grande a preocupação do Governo Federal com a saúde pública brasileira, quanto ao sedentarismo, lançando por isto o DIAGNÓSTICO NACIONAL DO ESPORTE (Diesporte), que usa a mesma referência que a Organização Mundial da Saúde sobre o sedentarismo: "Para não ser classificado como sedentário, o indivíduo precisa praticar esporte ou atividade física, de duas a três vezes por semana, por no mínimo de 30 (trinta) minutos." O Diagnóstico Nacional do Esporte em seu gráfico 10, indica que 45,9% (quarenta e cinco, nove por cento), da população brasileira é sedentária - (amostragem de 2013). Já a Sociedade Brasileira de Cardiologia (2015), 70% (setenta por cento) da população brasileira não pratica exercícios físicos regulares. Em crianças e adolescentes o sedentarismo pode ter sérias implicações na saúde e grande comprometimento do desenvolvimento motor, afetivo e social.</p> <p>- Cultura e Turismo: A internet tem sido uma das maiores ferramentas de divulgação do trabalho desenvolvido, principalmente de competição, pois envolve nomes importantes da modalidade como Bruno Malias Mendes, considerado um dos maiores atletas de beach soccer por anos. Inúmeros pedidos de intercâmbio com o Estado, com intuito de aprender a modalidade com o projeto da ACEL acontecem. E muitos destes atendidos, como com os atletas da Hungria que vieram participar deste treinamento por 3 meses, em terras capixabas. Serviços de hotelaria e restaurantes ganham visibilidade com as postagens realizadas, com milhares de visualizações e compartilhamentos. Um vídeo realizado pelos intercambistas europeus mostraram os pontos turísticos de nossa cidade para o mundo, fortalecendo nosso Estado e país.</p>			

10. CUSTOS⁵

As despesas inerentes ao programa “Vitória do Esporte” serão destacadas abaixo especificando os custos detalhadamente.

10.1

ORÇAMENTO RESUMIDO				
Código	Especificação	Sesport (concedente)	Proponente (contrapartida)	Total
3.3.50.41	Materiais esportivos	74.945,00		74.945,00
TOTAL				74.945,00

10.2

ORÇAMENTO ANALÍTICO						
1 - Número	2 - Detalhamento da Ação		3 - Quantidade	4 - Unidade de Medida	5 - Valor Unitário	6 - Total (3x4x5)
	Item	Balizamento				
<i>1. Materiais de Consumo</i>						
1.1	Bola de Beach Soccer	Bola para beach soccer em PVC, tecnologia Ultra Fusion e Super Soft, miolo removível Slip System e câmara airbility.	103	Unidade	149,90	15.439,70
1.2	Bola de Futebol de Campo	Bola de futebol de campo em PVC tecnologia Ultra Fusion e Super Soft, miolo removível Slip System e câmara airbility e 32 gomos	60	Unidade	99,90	5.994,00
1.3	Kimono	Kimono para jiu jitsu, 100% algodão/medidas oficiais	20	Unidade	150,00	3.000,00

⁵ Art. 19, inciso III e Art. 22, inciso II-A, da [Lei 13.019, de 31/7/2014](#).

1.4	Cone	Cone pequeno 23 cm altura, base 13 cm, flexível com entrada para barras em sua lateral	8	Unidade	19,90	159,20
1.5	Tatame	Placa de tatame quadrada 1mx1mx30mm, confeccionada em EVA, com encaixe nas laterais texturizado.	40	Unidade	99,90	3.996,00
1.6	Calça para Goleiro	Calça para goleiro confeccionada em 100% poliéster, com fechamento em elasticonas extremidades e acochoamento nas laterais	2	Unidade	99,90	199,80
1.7	Uniforme Futsal	Kit uniforme futsal contendo camisa, calção e meião. Material personalizado em sublimação digital, confeccionado em polister, com escudo em sublimação total	84	Unidade	89,70	7.534,80
1.8	Uniforme Beach Soccer	Kit de beach soccer contendo uma camisa, um calção. Material personalizado em sublimação digital, confeccionado em polister, com escudo em sublimação total	120	Unidade	72,80	8.736,00
1.9	Uniforme Beach Soccer (camisa machão)	Kit de beach soccer contendo uma camisa, um calção sem manga. Material personalizado em sublimação digital, confeccionado em	60	Unidade	68,80	4.128,00

		polister, com escudo em sublimação total				
1.10	Uniforme Futsal (camisa machão)	Kit uniforme futsal contendo camisa sem manga, calção e meião. Material personalizado em sublimação digital, confeccionado em polister, com escudo em sublimação total	154	Unidade	82,70	12.735,80
1.11	Colete	Colete 100% poliéster em cor única, com abertura lateral e fechamento em elástico.	372	Unidade	12,90	4.798,80
1.12	Cone grande	Cone grande 50cm de altura, com base quadrada, material flexível	20	Unidade	23,90	478,00
1.13	Cone pequeno	Cone pequeno com 23cm de altura, com base quadrada 13 cm, material flexível.	205	Unidade	9,90	2.029,50
1.14	Prato Demarcatório	Prato demarcatório com 5cm de altura e 20cm, material flexível.	460	Unidade	4,90	2.254,00
1.15	Troféu	Troféu 40 cm de altura, base quadrada preta, 8 cm, com estatueta removível e confeccionado em material dourado	24	Unidade	59,90	1.437,60
1.16	Medalha	Medalha redonda 5cm, com espessura de 3mm e fita de poliéster	360	Unidade	4,90	1.764,00
1.17	Escada de Agilidade	Escada de agilidade confeccionada em plástico poliéster, com degrau regulável, 4 metros de	2	Unidade	129,90	259,80

		comprimento, com fixadores nas pontas e bolsa para transporte				
--	--	---	--	--	--	--

11. PREVISÃO DE RECEITA⁶

Não existem receitas, diretas ou indiretas, previstas no desenvolvimento do programa “Vitória do Esporte”, além da emenda parlamentar nº 1162, do Deputado Estadual Fabricio Gandini, processo nº 88398366/2020.

12. RELAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS ENVOLVIDOS

Os colaboradores ACEL envolvidos no Projeto Vitória do Esporte serão responsáveis pelo levantamento das necessidades dos projetos atendidos, pelos orçamentos e pela aquisição dos materiais esportivos. Não existe previsão para a contratação de profissionais dentro do Programa Vitória do Esporte.

13. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

CONCEDENTE – TESOIRO ESTADUAL

Meta	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho
Meta	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
		R\$ 74.945,00				

PROPONENTE (CONTRAPARTIDA)

Meta	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho
Meta	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro

⁶ Art. 19, inciso III e Art. 22, inciso II-A, da [Lei 13.019, de 31/7/2014](#)

14. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DO PROJETO

Abaixo temos as metas, a etapa (fase) de execução, especificação da atividade de cada etapa, indicador físico e prazos para a execução da proposta.

14.1 METAS A SEREM EXECUTADAS

META	ETAPA/ FASE	ESPECIFICAÇÃO	INDICADOR FÍSICO		DURAÇÃO	
			UNIDADE	QTDE	INÍCIO	TÉRMINO
1	Levantamento dos projetos a serem atendidos	Cadastro das equipes, projetos, times comunitários.	Eventos esportivos	5	01/01/2020	15/03/2020
2	Cotação de preços	Busca por qualidade/melhor preço.	Orçamentos especificados	1	01/08/2020	10/08/2020
3	Compra dos materiais esportivos	Realizar a compra dos itens vencedores na comparação de preços.	Materiais esportivos	1	11/08/2020	20/08/2020
4	Entrega dos materiais esportivos	Entrega dos materiais esportivos.	Materiais esportivos	1	21/08/2020	31/08/2020

15. ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO

Como estratégia de comunicação, temos o meio eletrônico como garantia da veiculação de nossa parceria. Além desta maneira de veiculação, ainda temos a possibilidade de mídia espontânea, já que as equipes, associações e times comunitários estão presentes em diversos campeonatos com cobertura da imprensa esportiva especializada.

Tipo de Mídia (cartazes, banners, panfletos, mídia televisiva, Redes Sociais)	Período	Público
Rede Social dos projetos atendidos	6 meses	Atletas, famílias e público em geral.
Site ACEL	6 meses	Esportistas em geral.

16. CONCLUSÃO

Acima temos a construção do Programa Vitória do Esporte, onde de maneira clara e objetiva demonstramos o objeto, objetivos (geral e específico), público beneficiado, justificativa e forma de divulgação da parceria entre esta instituição e a SESPORT.

Além disso, a ACEL demonstra toda sua capacidade técnica em realizar o programa Vitória do Esporte, com metas, metodologia, custos e orçamento.

Desta maneira conseguiremos atender projetos esportivos, equipes e times comunitários que promovem a inclusão social no seu cotidiano de treinos. A uniformização desses projetos traz a sensação de pertencimento aos alunos dos projetos atendidos, bem como os materiais de treino de melhor qualidade aperfeiçoam as técnicas dos atletas, criando oportunidades de geração de emprego e renda para os mais bem-sucedidos.

17. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal do proponente, declaro, para fins de prova junto à Secretaria de Estado de Esportes e Lazer - SESPORT, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistem débitos de qualquer natureza junto a quaisquer órgãos ou Entidades da Administração Pública Estadual, que impeçam a transferência de recursos oriundos de dotações consignados no Orçamento do Estado do Espírito Santo, na forma deste Plano de Trabalho.

Em, 20 de março de 2020.

FABIANA ZARDO GIORI MENDES

18. APROVAÇÃO PELO CONCEDENTE

Aprovo o presente Plano de Trabalho.

Vitória (ES) _____, de _____, _____

Local e Data

SECRETÁRIO DE ESTADO DE ESPORTES E LAZER